**NÁVRH NA PLNENIE KRITÉRIA**

**Marketingové služby pre uvedenie nového skenovacieho zariadenia**

Uchádzač (názov, adresa, IČO): ................................................................................................................................................................

Predmetom zákazky je obstaranie marketingových služieb pre uvedenie nového skenovacieho zariadenia na trh.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***p.č.*** | ***Súčasti poskytovaných služieb*** | ***špecifikácia*** | ***Uviesť „Áno“ v prípade splnenia požiadavky alebo ekvivalentnú / vyššiu hodnotu parametra*** | ***Ks / súbor*** | ***Cena za súbor bez DPH*** |
| 1. | Návrh obchodnej značky a loga produktu | Značka a logo musia byť v harmonickom súlade. Moderný a inovatívny prístup. Kompletná korporátna identita.  |  | 1 |  |
| 2. | On-line marketing | Vypracovanie komplexnej marketingovej stratégie. |  | 1 |  |
| Komplexná správa a nastavenie online nástrojov (sociálne siete Facebook, Twitter, Youtube). |  |
| Vytvorenie efektívnej PPC kampane (Google Adwords), tvorba bannerov, analýza kľúčových slov. |  |
| Pútavý ideamaking pre efektívnu online propagáciu. |  |
| Minimálna dĺžka kampane: 3 mesiace. |  |
| 3. | Tvorba web stránky | Web stránka musí byť moderná, responzívna s prihliadnutím na trendy roku 2020, cieľovú skupinu a na špecifickosť samotného produktu.  |  | 1 |  |
| Stránka bude obsahovať minimálne 10 podstránok, bude dbať na moderný UX a UI dizajn a bude programovaná s funkčným CMS systémom. |  |
| 4. | Mediálna kampaň na internete | Analýza cieľových skupín a vhodné využitie mediálnych kanálov. |  | 1 |  |
| Mediálna kampaň má byť zrozumiteľná pre zvolenú cieľovú skupinu. Zároveň musí osloviť odbornú verejnosť.  |  |
| 5. | Videoprezentácia produktov | Celkový počet videí: 3 ks |  | 1 |  |
| -         dĺžkový formát minimálne 1 minúta |  |
| -         dramaturgická mustra štruktúry videa |  |
| -         typ audia - kontaktný zvuk / dabing / iba hudba |  |
| -         tvorba produkčných dispozícií |  |
| -         produkcia videí |  |
| -         technický výstup:  |  |
| -         1080p 4:2:0 video - 44.1khz, 16 bit audio |  |
| -         post produkcia (grading, motion design, 3D efekty) a strih |  |
| 6. | Dopravné náklady súvisiace s poskytovaním služieb |  | 1 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Cena bez DPH*** | ***DPH*** | ***Cena s DPH*** |
| ***Cena celkom (EUR)*** |  |  |  |

*Uchádzač je / nie je platiteľom DPH.*

Vyhlasujeme, že ako uchádzač, ktorý predkladá ponuku v rámci zákazky zadávanej Ideal Agency, s.r.o, Miletičova 46, 821 08 Bratislava na predmet „Marketingové služby pre uvedenie nového skenovacieho zariadenia“

- sme oprávnení poskytovať služby, ktoré zodpovedajú predmetu zákazky a

- nemáme uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.

V ........................................... dňa .......................... ................................................

 *Pečiatka a podpis*

*oprávnenej osoby uchádzača*