

Marketingové služby pre uvedenie nového skenovacieho zariadenia

Predmetom zákazky je obstaranie marketingových služieb pre uvedenie nového skenovacieho zariadenia na trh. Služby musia spĺňať požiadavky:

p.č.	Súčasť poskytovaných služieb	špecifikácia	Ks / súbor
1.	Návrh obchodnej značky a loga produktu	Značka a logo musia byť v harmonickom súlade. Moderný a inovatívny prístup. Kompletná korporátna identita.	1
2.	On-line marketing	<p>Vypracovanie komplexnej marketingovej stratégie</p> <p>Komplexná správa a nastavenie online nástrojov (sociálne siete Facebook, Twitter, Youtube).</p> <p>Vytvorenie efektívnej PPC kampane (Google Adwords), tvorba bannerov, analýza kľúčových slov.</p> <p>Pútavý ideamaking pre efektívnu online propagáciu.</p> <p>Minimálna dĺžka kampane: 3 mesiace.</p>	1
3.	Tvorba web stránky	<p>Web stránka musí byť moderná, responzívna s prihliadnutím na trendy roku 2020, cieľovú skupinu a na špecifickosť samotného produktu.</p> <p>Stránka bude obsahovať minimálne 10 podstránok, bude dbať na moderný UX a UI dizajn a bude programovaná s funkčným CMS systémom.</p>	1
4.	Mediálna kampaň na internete	<p>Analýza cieľových skupín a vhodné využitie mediálnych kanálov.</p> <p>Mediálna kampaň má byť zrozumiteľná pre zvolenú cieľovú skupinu. Zároveň musí osloviť odbornú verejnosť.</p>	1
5.	Videoprezentácia produktov	<p>Celkový počet videí: 3 ks</p> <ul style="list-style-type: none"> - dĺžkový formát minimálne 1 minúta - dramaturgická muštra štruktúry videa - typ audia - kontaktný zvuk / dabing / iba hudba - tvorba produkčných dispozícií - produkcia videí - technický výstup: - 1080p 4:2:0 video - 44.1khz, 16 bit audio - post produkcia (grading, motion design, 3D efekty) a strih 	1
6.	Dopravné náklady súvisiace s poskytovaním služieb		1

Služby, ktoré sú predmetom zákazky musia spĺňať príslušné požiadavky, ktoré sú stanovené ako minimálne, pričom uchádzači môžu ponúknuť služby s ekvivalentnými, resp. vyššími kvalitatívnymi alebo výkonnosťnými parametrami ako sú požadované.